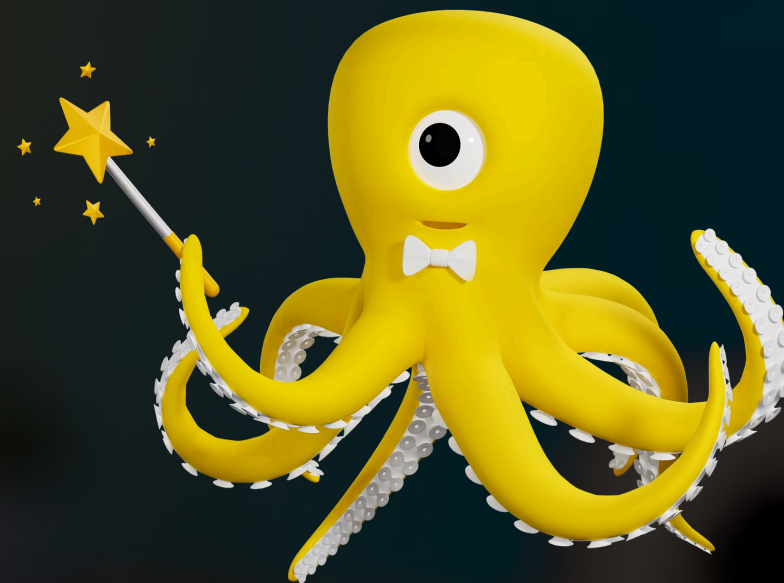


Jak si natočit video CV



Zahod' papír a vystřel svou kariéru do výšin! Video CV není jen trendem – je to tvoje **tajná zbraň** proti nekonečným hromadám klasických životopisů. Zatímco ostatní zůstávají neviditelní mezi tisíci podobných dokumentů, ty můžeš zaujmout, oslovit a získat práci svých snů.

Nemusíš vyhrát Oscara ani být před kamerou jako doma. Stačí být autentický a ukázat, kdo skutečně jsi. Firmy už nejsou spokojené s mrtvými papíry – chtějí vidět **živého člověka** se svými schopnostmi, osobností a energií.

Přestaň se schovávat za formální formulace a nudné odrážky! Zapni mobil nebo počítač, spusť RobJob a během **pouhých 2 minut** můžeš změnit směr své kariéry. Tvoje video CV je příležitost ukázat to, co žádný papírový dokument nevyjádří – tvou osobnost, nadšení a jedinečnost.

Natoč video – vystup z davu



Toč kdykoliv

Žádné stresování s termíny. Můžeš natáčet ráno, večer, o víkendu – kdy se cítíš nejlíp a máš energii.



Kdekoliv

Doma, v kanceláři, venku – kde se cítíš pohodlně. Hlavně aby bylo ticho a dobré světlo.



Opakuj bez limitu

Můžeš to natočit 5×, 10× nebo klidně 50×. Vybereš jen to nejlepší video a ostatní smažeš.

Největší výhoda video CV? **Absolutní flexibilita!** Na rozdíl od živého pohovoru, kde máš jen jednu šanci, tady můžeš experimentovat a vyladit každý detail. Nejses spokojený s první verzí? Žádný problém – natočíš druhou. Nebo třetí. Dokud nebudeš mít pocit, že video skutečně reprezentuje to nejlepší z tebe.

Využij této svobody! Zkus různé přístupy, různá témata, různé nálady. Možná zjistíš, že jsi v ranních hodinách výřečnější, nebo že ti večerní natáčení dává větší autentičnost a přirozenost. Důležité je najít svůj rytmus a moment, kdy se před kamerou cítíš jako ryba ve vodě.

Délka videa

1-2

Minuty

Ideální délka pro video CV

90

Sekund

Maximum pro udržení pozornosti

60

Sekund

Minimum pro představení

Pamatuj si zlaté pravidlo: **kratší je lepší!** Personalisté a recruiteři mají každý den plné ruce práce a čas je jejich nejcennější komodita. Video dlouhé 5 minut prostě nikdo neposlechne do konce.

Mysli na to jako na **elevator pitch** – rychlý, výstižný a zapamatovatelný souhrn toho nejdůležitějšího o tobě. Za minutu a půl můžeš stihnout představit svou osobnost, klíčové dovednosti, motivaci a ukázat, proč by si tě firma měla vybrat právě tebe.

Pokud máš pocit, že potřebuješ více času, je to signál k tomu, abys zjednodušil svůj příběh. Soustřeď se na to nejpodstatnější a nech detaily na osobní pohovor, kam se díky skvělému video CV určitě dostaneš!



i Proč právě 1-2 minuty?

Průzkumy ukazují, že lidská pozornost při sledování online obsahu dramaticky klesá po 90 sekundách. Za tuto dobu stihnete říct vše podstatné.

O čem mluvit?

Ber video CV jako **rychlé rande s firmou** – máš krátký čas na to, aby ses představil a zaujal. Nejde o recitování životopisu, ale o ukázání své osobnosti a vytvoření spojení s budoucím zaměstnavatelem.

01

Kdo jsi

Nejen profesně, ale i jako člověk. Tvoje koníčky, hodnoty a to, co tě dělá jedinečným. Firmy najímají lidi, ne stroje.

03

Co hledáš

Tvoje motivace ke změně a vize budoucnosti. Ukaž, že víš, čeho chceš dosáhnout.

02

Co umíš a baví

Konkrétní dovednosti spojené s nadšením. Místo "umím Excel" řekni "miluju data a zjišťování trendů v Excelu".

04

Proč právě ty

Tvoje jedinečná hodnota. Co přineseš firmě, co jiní kandidáti nemají?

Klíčem k úspěšnému video CV je **storytelling**. Nevyjmenovávej fakta – vyprávěj příběh. Místo "mám 5 let praxe v marketingu" zkus "začal jsem jako stážista s jednou kampaní a během pěti let jsem se dostal k řízení celého marketingového týmu, protože mě baví vidět, jak kreativní nápady mění obchodní výsledky".

Nezapomeň také na emoční stránku. Firmy chtějí zaměstnance, kteří jsou pro svou práci nadšení. Ukaž svou vášeň, energii a pozitivní přístup – to jsou věci, které žádný papírový životopis nepřenesou.

Co si vzít na sebe?

✓ Správná volba

- Čisté, upravené oblečení
- Jednoduché barvy (bílá, modrá, černá)
- Pohodlné oblečení, ve kterém se cítíš sebevědomě
- Klidně běžné triko – hlavně aby bylo čisté

✗ Radši ne

- Pyžamo nebo domácí oblečení
- Plavky (i když je léto 😊)
- Příliš křiklavé vzory
- Oblečení s velkými logy či nápisy



Cílem není vypadat jako z módního časopisu, ale **profesionálně a přirozeně**. Představ si, že jdeš na neformální pohovor do kavárny – chceš vypadat upravené, ale ne přehnaně.

Barvy oblečení mají také svůj psychologický význam. **Modrá** vzbuzuje důvěru a spolehlivost, **bílá** čistotu a organizovanost, **černá** profesionalitu. Vyhní se příliš živým barvám, které mohou rozptylovat od toho, co říkáš.

Tip: Před natáčením si oblečení vyzkoušej a podívej se do zrcadla. Cítíš se v něm sebevědomě? To je nejdůležitější!

Nezapomeň také na detaily – upravené vlasy, čisté zuby, a pokud používáš make-up, ať je přirozený. Autentičnost je tvoje nejsilnější zbraň, takže se nesnaž být někým, kým nejsi.

Pozadí a prostředí

✓ Ideální prostředí

- Čistá bílá zeď nebo knihovna
- Dostatek přirozeného světla
- Klidné místo bez rušivých zvuků
- Neutrální pozadí, které neodvádí pozornost

✗ Vyhni se

- Hromadě nádobí nebo neúklidu
- Neustlané posteli v pozadí
- Hlasitému okolí (televize, stavba)
- Příliš tmavému nebo přesvětlenému prostoru

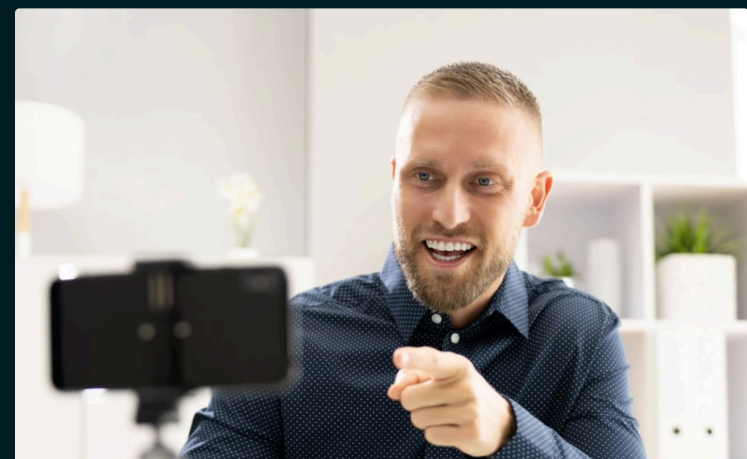
Tvoje pozadí by mělo být jako **neutrální plátno**, které zvýrazní tebe, ne samo sebe. Nejlepší volbou je jednoduchá bílá zeď, čistě upravená knihovna nebo klidný roh místnosti s minimem dekorací.

Osvětlení je klíčové – nejlepší je přirozené světlo z okna, které svítí na tvou tvář. Pokud natáčíš večer, použij stolní lampu nebo stropní světlo. Vyhni se světlu zezadu, které by tě udělalo jako siluetu.

Klid je základem. Před natáčením vypni rádio, zavři domácí mazlíčky do jiné místnosti a informuj rodinu, že potřebuješ pár minut ticha. Popros babičku, ať ti nedává oběd do záběru, a ujisti se, že neočekáváš návštěvu.

⚠ **Pozor na detail!**

Zkontroluj si záběr před natáčením. Není v pozadí něco, co by mohlo působit neprofesionálně nebo rozptylovat?



Extra tipy pro perfektní video



Usmívej se přirozeně

Úsměv je nakažlivý a vytváří okamžité pozitivní spojení. Nemusí být úsměv od ucha k uchu – stačí jemný, upřímný výraz, který ukazuje, že se těšíš na možnou spolupráci.



Mluv přirozeně

Klidně tykej, když ti to sedí. Formální "oníkání" může působit strojeně. Důležité je, abys zněl jako ty sám – autenticky a přirozeně, ne jako robot čtoucí skript.



Buď autentický

Tvoje autentičnost je tvoje superpower! Nesnaž se být někým jiným. Firmy hledají skutečné lidi se svými jedinečnými vlastnostmi, ne dokonalé kopie ideálního kandidáta.

Lehká nervozita je naprosto v pořádku a dokonce může působit sympaticky! Ukazuje, že ti na té příležitosti záleží. Nemusíš být dokonalý – buď lidský.

Pokud se cítíš nejistě, zkus si před natáčením promluvit nahlas – třeba vysvětlí svému zrcadlu, proč chceš tu práci. Pomůže ti to najít svůj přirozený rytmus a sebejistotu.

Pamatuj: Nejlepší video CV není to nejtechnicky dokonalé, ale to nejautentičtější. Firmy najímají osobnosti, ne dokonalé performance.



Hotovo? Teď přijde ta nejlepší část!

Gratulujeme! Máš hotové video CV a teď přichází ten **vzrušující moment** – nahrání na profil. Celý proces je otázka pár kliků a během chvilky bude tvoje video dostupné potenciálním zaměstnavatelům.



Nahraj video

Jednoduchý upload přímo z mobilu nebo počítače



Firmy tě vidí

Tvoje video se zobrazí v jejich vyhledávání



Získáš nabídky

Zaměstnavatelé tě kontaktují přímo

A pak už jen sleduj, jak si tě **firmy vybírají!** Na rozdíl od klasických životopisů, kde čekáš týdny na odpověď, video CV často přináší reakce během několika dní. Proč? Protože recruiteři okamžitě vidí tvou osobnost a mohou si udělat představu, jestli zapadneš do jejich týmu.

✔ **Úspěšní kandidáti s video CV dostávají průměrně 20x více pozvání na pohovor než ti s klasickým životopisem!**

Nejsi už jen další jméno v dlouhém seznamu anonymních kandidátů. Jsi živá osobnost se svým příběhem, energií a jedinečnými vlastnostmi. Firmy si tě pamatují, mluví o tobě a chtějí tě poznat osobně.

Tvoje video CV pracuje pro tebe 24/7 – i když spíš, tvoje video může zaujmout recruitera na druhém konci světa. **Není to skvělý pocit?** Konečně máš nástroj, který skutečně reprezentuje to nejlepší z tebe!

Ukázka video CV - Tereza

Administration / Koordinace



"Ahoj! 🙋 Jmenuju se Tereza, je mi 37 let a mám zkušenosti jako asistentka, recepční a koordinátorka chaosu – rozuměj: člověk, co vždycky všechno zařídí. 😊"



Tereza perfektně demonstruje, jak spojit profesionalitu s osobností. Všimni si, jak hned na začátku používá humor ("koordinátorka chaosu") – tím ukazuje svou kreativitu a schopnost vidět věci s nadhledem.

Pokračuje autenticky: *"Jsem spolehlivá, komunikativní a když jde do tuhého, neztrácím hlavu – jen občas telefon, ale ten vždycky najdu."* Tento druh sebeironie dělá kandidáta **lidským a zapamatovatelným**.

- **Co funguje**

Humor a sebeironie

- **Osobní touch**

Koníčky mimo práci

- **Konkrétní value**

"Super skill" příklad

Tereza také skvěle ukazuje svou **motivaci a hodnoty**: *"Hledám práci, kde můžu být mezi lidmi, organizovat věci a nebýt jen číslo v tabulce."* Tím dává najevo, co je pro ni důležité a pomáhá firmám pochopit, jestli by k nim zapadla.

Závěr s konkrétním "super skillem" je geniální – *"Zvládnou uspořádat poradou, upéct bábovku a najít ztracenou fakturu – v jednom dni a s úsměvem!"* Ukazuje schopnost multitaskingu s lehkostí a pozitivním přístupem.



Ukázka video CV - Martin

Obchod / Sales

"Ahoj, jmenuju se Martin a je mi 50 let. Už 5 let pracuju jako obchodní zástupce. Umím navazovat vztahy, efektivně komunikovat s klienty a hlavně přinášet výsledky – loni jsem měl průměrný obrat 1,5 milionu Kč měsíčně..."

1.5M

Měsíční obrat

Průměrná výkonnost za rok

20%

Překročení plánu

Pravidelné výsledky nad očekávání

5

Let praxe

Zkušenosti v obchodní oblasti

Martin představuje **data-driven přístup** k video CV. Místo obecných frází o "skvělých obchodních schopnostech" přináší konkrétní čísla, která jeho tvrzení podporují. **1,5 milionu měsíčně** a **20% překročení plánu** jsou fakta, která mluví sama za sebe.

Všimni si také, jak elegantně propojuje své profesní a osobní kvality: *"Jsem zaměřený na výsledek, flexibilní a rád hledám řešení, která dávají smysl."* Tyto vlastnosti jsou klíčové v obchodu a Martin je prezentuje jako přirozenou součást své osobnosti.

Martinův přístup:

- Konkrétní čísla a výsledky
- Jasná motivace k růstu
- Profesionalita s lidskými koníčky
- Výzva k akci na konci



Závěr je profesionální a jasný: *"Hledám výzvu – firmu, kde mohu dál růst. Pokud vás moje zkušenosti zaujaly, budu rád za kontakt!"* Martin nejen říká, co hledá, ale také **vyzývá k akci** – přesně to, co dobrý obchodník umí.

Tip: Martin ukazuje, jak být stručný, ale výstižný. Celé video CV zvládne za 90 sekund, přitom sdělí vše podstatné včetně konkrétních výsledků a osobních zájmů.



Chci to zkusit ZDARMA s RobJobem